

刊登真理報/新天新地廣告訂購表

廣告商戶名稱: _____ 聯絡人姓名: _____

聯絡電話: _____ 地址: _____

電郵地址: _____ 所屬教會: _____

訂購選項

編號	版面分類	頁數	每期價格	訂購版面請√	訂購期數 1/3/6/12	刊登開始日期 年份 / 月份
F1	封面 (內頁)	全頁	\$830			
F2	封面 (內頁)	½ 頁	\$450			
B1	封底 (外頁)	全頁	\$950			
B2	封底 (內頁)	全頁	\$830			
B3	封底 (內頁)	½ 頁	\$450			
MB	正中內頁 (左右 2 頁)	2 x 全頁	\$1500			
ML	正中內頁 (左頁)	全頁	\$790			
MR	正中內頁 (右頁)	全頁	\$790			
S1	其他內頁	全頁	\$700			
S2	其他內頁	½ 頁	\$390			
S3	其他內頁	¼ 頁	\$230			
S4	其他內頁	⅛ 頁	\$150			

價格包括刊登於實體版及網站內 (如不欲刊登於網站內, 請通知我們。)

預繳折扣優惠: 訂購 3 期 -10% off、6 期-20% off、12 期 30% off **不設退款

*本刊物乃雙月刊, 發行月份為每年 1、3、5、7、9、11 月

訂購廣告及交稿截止日期:

發行月份前一個月的第 10 天遞交或更早 (例如要刊登 3 月份發行雜誌內, 截止日期為 2 月 10 日)

客戶所提交的廣告稿件如有錯漏, 本刊概不負責。

刊登廣告細則及條款

感謝您以刊登廣告方式支持本中心的雜誌發行及網站事工，願神記念您在廣傳福音之聖工中的參與！
客戶申請刊登廣告之原則與指引如下：

可使用以下繳費方法：

- 1) 信用卡 Credit Card
請致電短宣中心 (604) 273 0223
- 2) 電子轉賬 (e-Transfer)
e-Transfer 至 vccstmtc@gmail.com 並註明發票號碼 (Invoice No.)
- 3) 支票 Cheque
抬頭請註明 VCCSTMTC 或 Truth Monthly

對廣告客戶的資格要求

由於《真理報》《新天新地》乃屬「溫哥華短宣中心」所出版的一份福音派基督教的刊物，故凡在本刊惠賜廣告的客戶，必須符合「溫哥華短宣中心」的成立宗旨與核心價值，本刊並且保留一切接受、拒絕或要求客戶修訂廣告內容符合聖經真理、基督信仰之最終決定權。

稿件要求

- 1) 客戶若自行提供稿件，以 PDF 或 PNG 格式投稿，檔案在 2MB 以下。如客戶提交廣告稿件有錯漏，本刊概不負責。檔案需清晰及相同於以下尺寸 (300dpi, 不需裁線)。

闊 x 高

1/8 頁	86mm x 56mm
1/4 頁	86mm x 118mm
1/2 頁	177mm x 118mm
全頁無留邊	203mm x 266mm (每邊出血 3.175mm - 總尺寸 209.35mm x 272.35mm)

- 2) 若需本刊提供廣告設計，請注意文字稿上限：

1/8 頁	100 字
1/4 頁	180 字
1/2 頁	350 字
全頁無邊	700 字

*** 如需加上公司商標或教會標誌，請提供不少於 1500px 闊的 PNG 檔案 ***

廣告尺寸及顯示示範

耶穌復活鐵證

梁偉剛傳道
以斯拉培訓網絡培訓事工主任

一位護教學者曾在一場辯論中被問：「既然你說基督教不是迷信，而是按證據相信，那麼有何情況會令你放棄信仰？」他回答：「如果你能證明耶穌沒有復活，我便立刻不信基督教。」這便是使徒保羅的意思：若耶穌基督沒有復活，我們所信的便是枉然。(林前15:14) 相反，如果耶穌基督真的復活，單憑這一點便足以證實基督教的真實性。

所有基督徒都深信，耶穌在二千年前死後三天復活仍是千真萬確的歷史事實，但我們又如何提供證

據，在理性層面向未信主的朋友解釋這個信念呢？

從歷史記載的角度去研究耶穌復活，Dr. Gary Habermas可說是當代最有權威的學者。他花了25年時間，詳盡地研究了約1,400份經同行評審過的學術文獻，很多來自非基督教背景。他主張採用一些甚至無神論學者也確認的歷史事實，來引證耶穌復活，避免任何偏見。

他的研究發現，以下是在學術界被廣泛接納的五大歷史事實，即使無神論學者也近乎毫無爭議：

耶穌被釘死在十字架上；
門徒相信看見復活的主向他們顯現；

保羅從前逼迫教會，但後來信了主耶穌的弟弟雅各從前不信，但後來也信主；

空的墳墓，首先被婦女發現。

有史以來，無神論學者主張耶穌沒有復活，並試用不同的理論來解釋以上五個歷史事實，但卻不成功。

「傳說論」指有關耶穌復活的記載只是傳說。但即使無神論學者也會接受耶穌被釘死與空的墳墓乃是

1/8 頁廣告
闊 86mm x 高 56mm

1/8 頁廣告
闊 86mm x 高 56mm

1/4 頁廣告
闊 86mm x 高 118mm

給我力量的，我凡事都能做」(腓4:13)，我從此開始相信這句話。

傳福音中難免會遇到挫折。有一天我情緒高漲去傳福音，卻遭到了來自親人的反感。這次我情緒一落千丈，甚至能感到氣在身體裡亂竄，幾乎有兩天時間，我都走不出那種難過心境。我感覺傳福音不好玩，吃力不落好，還是安靜地自己讀聖經找亮光吧。我對傳福音打起退堂鼓了。

佈道會籌備期間，我還參加了一場短宣中心的「電話佈道」的訓練。因為早先預約了另外二個基督徒姊妹一起在週末打電話傳福音，只好再打起精神來。當天早晨碰巧看見了一個「一分鐘馬路福音傳講操練」視頻，恰恰巧裡面教導我們要操練「無論是生是死，總叫基督在我身上照常顯大」(腓1:20b)。如

何做？就是高高興興地向不願意聽福音的人說再見，調轉頭忙著去向下一位傳福音。是啊，我難過什麼？別人不能接受的不是我，是耶穌基督。這當然不是我不好，這也不是他的不好，因為從無神到有神的困難是很大的，也許他的時候未到而已。

丟掉了自己的難過情緒，我忽然明白 I am nothing 的一個意思，就是投入到福音事工中，忘記自己。我也找到了好好做事的方法：跳出自己的情緒安穩做事。在那天的電話關懷佈道中，我們三人先後連線了七個慕道友，四個多小時連續不停的講電話，雖有些口乾舌燥，但心裡都非常非常喜樂。我們三個人都明確清楚地意識到這次的喜樂不同一般，這是聖靈同在的喜樂！雖然做著非常簡單的福音事工，時間長卻不覺

得累，心下有明確的喜樂。我們三人都忍不住感慨和慶幸能體會和經歷這份聖靈同在的喜樂。

2月6日春節前，國語福音佈道會正式舉行，結果綫上有500多人來參加。一般 Zoom 開佈道會有100人參加就該滿意了。我驚歎的時候，忍不住想歸功于我們學員及教牧的努力。但是再回顧40日禱告文，「求主在佈道會中證明你的得勝」；「感謝神讓弟兄姊妹享受傳福音結果子的喜樂」……我意識到是神喜悅了我們的禱告，是我們的禱告蒙應允了，是聖靈在做工！這可謂是一次神跡奇事啊！非常有意思的是，這次預定 Zoom 容量時候，短宣中心的牧者與大家商量的口氣說：「1000人以上我們籌備組人手可能會有點忙不過來，我們當然巴不得參加的人多一些的。因為神是

1/2 頁廣告
闊 177mm x 高 118mm

全頁無邊廣告
闊 203mm x 高 266mm
(四邊加3.175mm出血，
總尺寸高 209.35mm x
闊 272.35mm)

1/8 頁廣告
闊 86mm x 高 56mm

1/8 頁廣告
闊 86mm x 高 56mm

1/4 頁廣告
闊 86mm x 高 118mm

1/2 頁廣告
闊 177mm x 高 118mm